

L'ESPERIENZA DELLA CAMPANIA NELLO SVILUPPO DI SERVIZI DI MOBILITÀ

Umberto de Gregorio

Napoli, 13 giugno 2024

GALLERIE D'ITALIA



L'EVOLUZIONE DELLA DOMANDA DI MOBILITÀ

Andare verso un sistema di TPL sostenibile non è una più una scelta strategica politica ed aziendale ma oggi è la necessaria risposta al cambiamento della domanda di mobilità, caratterizzata da nuovi paradigmi che hanno ricadute dirette sulla qualità di vita dei cittadini, che adattano le proprie abitudini per spendere meglio tempo e risorse.

Oggi parliamo di **mobilità sostenibile** cioè di sistemi di trasporto che corrispondano ai bisogni economici, sociali e ambientali della società, minimizzandone contemporaneamente le ripercussioni negative sull'economia, la società e l'ambiente.

In questa prospettiva, il trasporto pubblico, deve ancora concludere le sfide dell'accessibilità, sicurezza e affidabilità che sono aspetti essenziali della mobilità sostenibile. Ad esempio il 25% della popolazione dell'Unione Europea ha più di 60 anni e nel 2050 tale valore è destinato ad aumentare fino a quasi il 35%). Pertanto, i cambiamenti nel sistema di trasporto devono tenere conto di una trend crescente di utenti anziani con ridotte capacità di mobilità.





Le aziende e il passeggero

Assistiamo a una rivoluzione in cui l'utente del TPL è posto al centro (si veda il progetto MaaS for Italy a cui Napoli partecipa). Bisogna fare in modo che il passeggero acceda ai servizi di trasporto in modo semplice: l'unica preoccupazione deve essere inserire la destinazione desiderata.

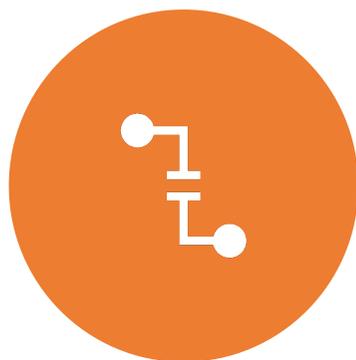
MOBILITY AS A SERVICE (MAAS)



- In questa direzione si muove il progetto **Mobility as a Service for Italy** che include 3 linee di intervento:
 - **Sperimentare il MaaS nei territori:** partita prima in tre città “pilota” (Milano, Napoli e Roma) e proseguita in altre tre città metropolitane (Bari, Firenze e Torino) per poi abbracciare altri sette territori “follower” (la Provincia Autonoma di Bolzano e le Regioni Abruzzo, Campania, Emilia-Romagna, Piemonte, Puglia, Veneto) e due Living Lab, nelle città di Milano e Torino;
 - **Creare una piattaforma aperta per i dati di mobilità:** ossia un'infrastruttura tecnologica in grado di garantire un'efficace interazione tra i vari operatori del settore attraverso la realizzazione di un unico punto di accesso nazionale all'insieme dei dati di offerta di trasporto e mobilità disponibili per il MaaS.;
 - **Potenziare la dimensione digitale del trasporto pubblico** abilitando servizi connessi tra loro di pagamento digitale, di informazione agli utenti e prenotazione anche relativamente a prestazioni diverse dal trasporto (musei, eventi, servizi di svago ecc).



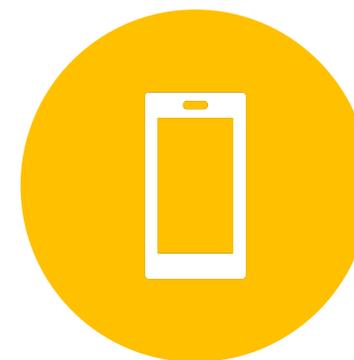
Fattori determinanti per rinnovare i servizi offerti.
Attrarre verso il trasporto pubblico è la prima opzione
per determinare il cambiamento verso la sostenibilità



INTERMODALITÀ



ACCESSO DIGITALE A
SERVIZI INTEGRATI



SEMPLICITÀ DI UTILIZZO

Un nuovo modo di vedere il sistema trasporti che per EAV si inserisce in una dimensione di investimenti eccezionale:
Riepilogo Investimenti 2023 Circa 5 miliardi

Innovazione tecnologica	218 MLN
--------------------------------	----------------

Sicurezza e ammodernamento rete Ferroviaria	602 MLN
---	----------------

Materiale rotabile (al 30/06/2023)	1022 MLN
------------------------------------	-----------------

Potenziamento rete ferroviaria	2835 MLN
--------------------------------	-----------------

Stazioni	85 MLN
----------	---------------

